



SUN.KING TECHNOLOGY GROUP LIMITED
賽晶科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：580

2021

環境、社會及管治報告





目錄

主席致辭	2
環境、社會及管治的管治架構	4
報告簡介	5
持份者參與	7
重要性評估	8
環境責任	9
員工責任	16
營運慣例	22
社區投資	25
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	26

環境、社會及管治報告

主席致辭

於二零二一年，「碳達峰，碳中和」目標首次被寫入政府工作報告。「雙碳」目標的提出為可再生能源領域提供了助推動力。然而，我們也要面對面臨疫情衝擊，經濟環境嚴峻、極端天氣等各種風險挑戰，以及供應鏈問題和大宗商品價格上漲的壓力。在此情況下，我們一方面積極拓展業務，控制成本和費用，努力將對業績的不利影響降至最低；另一方面，加強環保合規性管理、多措並舉引進和培養緊缺人才，嚴格落實安全生產、產品質量責任以及防疫政策，以保持公司穩定發展。

規範治理，實現持續高質量發展

我們持續規範公司治理，有效發揮董事會的領導及監控本集團業務的職責，激發本集團的發展活力。二零二一年，儘管受到疫情等不利因素影響，股東大會和董事會會議均順利舉行，確保了重大決策的制定和實施。面對新的內外環境，我們不斷完善風險管理和內部控制體系，以提升本集團的風險防控能力。在信息披露方面，我們按時發佈了年度報告和中期報告，及時準確地發佈信息，保持與股東和投資者的溝通暢通。在資本市場上，我們也展示了本集團的良好企業形象。二零二一年，賽晶科技被納入「MSCI中國小型股指數」，並獲得「金港股最佳TMT公司」。這是對本集團健康的公司治理結構，良好的經營發展等方面的認可，我們也以此為激勵。

以科技創新，推動綠色能源發展

實現「雙碳」目標的主要舉措包括要構建清潔低碳安全高效的能源體系。我們通過不斷夯實技術創新能力，穩定發展應用於特高壓直流輸電和柔性直流輸電、新能源發電及電動汽車等有關清潔能源發展及輸送、綠色低碳交通領域的產品，助力「雙碳」目標的實現。二零二一年，我們的特高壓用電容器被認定為江蘇省首台(套)重大裝備，也入選了省重點推廣應用的新技術、新產品目錄。我們自主研發的i20 IGBT芯片已經為電動汽車領域客戶供貨。ED Type IGBT模塊系列產品也已經在數十家電動汽車、風電、光伏發電等領域的企業開展測試。我們的子公司嘉善賽晶被授予「浙江省裝備製造業重點領域首台(套)企業」。武漢朗德被授予「武漢十大科技創新企業成長者」。

清潔生產，有效管理環境

我們在經營和生產過程合理利用電、氣等常規能源，並採取有效措施減少生產過程中的排放對環境的影響，加強原材料採購、存放及生產到廢棄各個環節的風險管控。我們通過完善廠區設施，持續植樹種草，規範廠區管理，嚴格落實垃圾分類，加強員工環保宣傳等，打造一個綠化優美、環境整潔的廠區。二零二一年，本集團的IGBT智能化生產綫竣工投產，生產綫處於無塵車間，並採用了行業領先的技術和設備。

關愛員工，共促社會和諧

尊重員工價值是公司持續發展的源泉。我們拓展引入渠道，持續完善薪酬和福利政策，提供各種各樣的內外培訓和發展機會，並強化職業安全 and 健康，聚焦員工的方方面面。二零二一年，我們組織了標杆企業參觀培訓活動，瞭解其優秀企業的企業文化，吸取其發展的經驗。我們也積極履行社會責任，開展各種各樣的公益活動。我們的子公司嘉善賽晶獲得了嘉善縣經濟技術開發區所頒發的二零二零年度慈善愛心先進單位獎。我們以實際行動與所有利益相關方共同努力，推動社會的和諧發展。

二零二二年，我們秉承公司願景，繼續努力，致力在經濟、環境及社會方面同時取得成就，實現公司與社會的共同可持續發展。

項頤

董事會主席



環境、社會及管治的管治架構

賽晶科技集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。我們將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)承諾視為我們企業社會責任的一部分，並承諾將環境、社會及管治考慮因素納入我們的決策過程。為實現該目標，我們已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與我們的戰略增長保持一致，同時倡導將環境、社會及管治整合至我們的業務營運。我們的企業社會責任結構分為兩個部分，董事會(「董事會」)及環境、社會及管治工作小組。

董事會對本集團的環境、社會及管治事宜擁有最終監管責任，包括環境、社會及管治方針、策略和政策。為了能更完善地管理本集團於環境、社會及管治方面的表現和識別潛在風險，董事會在環境、社會及管治工作小組的協助下進行定期重要性評估，參考不同持份者的意見，以評估及優次排列重要的環境、社會及管治相關事宜。本集團將致力把可持續發展融入業務營運，並履行企業責任。董事會也通過決定環境、社會及管治相關的目標和指標，從而減少本集團營運對環境的影響。董事會根據環境管治理工作小組的定期匯報，並在其協助下評估及識別本集團的環境、社會及管治風險及機遇，並評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標和指標的進度。

環境、社會及管治工作小組由主要業務部門的高級管理人員組成，促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督。環境、社會及管治工作小組負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治工作小組安排定期會議，評估當前政策及程序的有效性，並制定適當的解決方案，以提高環境、社會及管治政策的整體表現。於會議上，環境、社會及管治工作小組討論現有及未來計劃，以監測及管理本集團於可持續發展方面的戰略目標，降低潛在的風險，並最大程度地減少對我們業務營運的負面影響。透過制定環境、社會及管治相關的目標和指標，從而減少本集團營運對環境的影響。環境、社會及管治工作小組會制定環境、社會及管治相關的目標和指標定期向董事會匯報，協助評估及識別本集團的環境、社會及管治風險及機遇，評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標和指標的進度。



報告簡介

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)為本集團的第六份環境、社會及管治報告，當中載列本集團於環境責任、員工責任、營運慣例及社區參與等環境、社會及管治範疇的倡議、計劃、表現及成就，集中討論持份者關注的事宜，並彰顯其對可持續發展的承諾。

本集團一直奉行綠色、可持續發展的經營戰略，發揮在節能環保及社會責任方面的正面影響作用，積極承擔應有的企業社會責任，履行我們對股東、員工、客戶和社會等各持份者的承諾。



編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「**香港交易所**」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「**環境、社會及管治報告指引**」)所編製。

在編製本報告期間，本集團採用了環境、社會及管治報告指引中的報告原則，如下所示：

- 重要性：本財政年度內通過重要性評估識別重大議題，並將已確認的重大議題作為環境、社會及管治報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及環境、社會及管治工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

環境、社會及管治報告

- 量化：本報告已於披露的數據中加入補充說明，以解釋在計算排放量和能源耗用過程中所用的標準、方法和轉換因子的來源。由於報告範圍已根據本集團的業務發展進行了更新，我們相信比較數據意義不大，故未有進行披露。詳情請參考本報告中「報告範圍」一節。
- 一致性：本報告的編製方法與上年基本一致，並對披露範圍和計算方法發生變化的數據進行了說明。

有關本集團的企業管治常規，請參閱2021年報中第16至23頁「企業管治報告」一節。

報告範圍

本報告將均衡地反映本集團主要業務營運的環境、社會及管治表現和貢獻，環境、社會和企業管治關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）數據從本集團直接運營控制下的業務收集。本報告中披露的環境數據所涵蓋的業務範圍包括無錫賽晶電力電容器有限公司（「**無錫賽晶**」）、無錫思創電力電子科技有限公司（「**無錫思創**」）、嘉善華瑞賽晶電氣設備科技有限公司（「**嘉善賽晶**」）、浙江嘉善科能電力設備有限公司（「**浙江嘉善科能**」）、浙江賽英電力科技有限公司（「**浙江賽英**」）、北京賽晶電力電子科技有限公司（「**北京賽晶**」）、武漢朗德電氣有限公司（「**武漢朗德**」）及賽晶亞太半導體科技（浙江）有限公司（「**賽晶亞太半導體**」），即負責本集團的主要收入來源的國內公司。相比二零二零年的報告，因為新增了賽晶亞太半導體的環境數據，故數據涵蓋範圍不同，我們相信比較意義不大。本報告中披露的社會數據，如僱員人數等，則涵蓋本集團所有業務，與年報中數據保持一致。

報告期間

本報告詳述本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日（「**二零二一年**」）內涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

聯繫我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或其在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並透過以下方式與本集團聯絡：

地址：北京順義區空港工業區B區裕華路空港融慧園9-A
電郵：info@sunking-tech.com
官網：<http://www.sunking-tech.com>

持份者參與

本集團與持份者以雙軌溝通模式互相交流及支持，以達致共同成長。因此本集團重視不同持份者對我們經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、響應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直與包括但不限於僱員、股東及投資者、顧客、供應商、政府及監管機構及社區在內的不同持份者緊密溝通。

通過不同的持份者參與及溝通管道，我們會將他們的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。持份者參與、溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

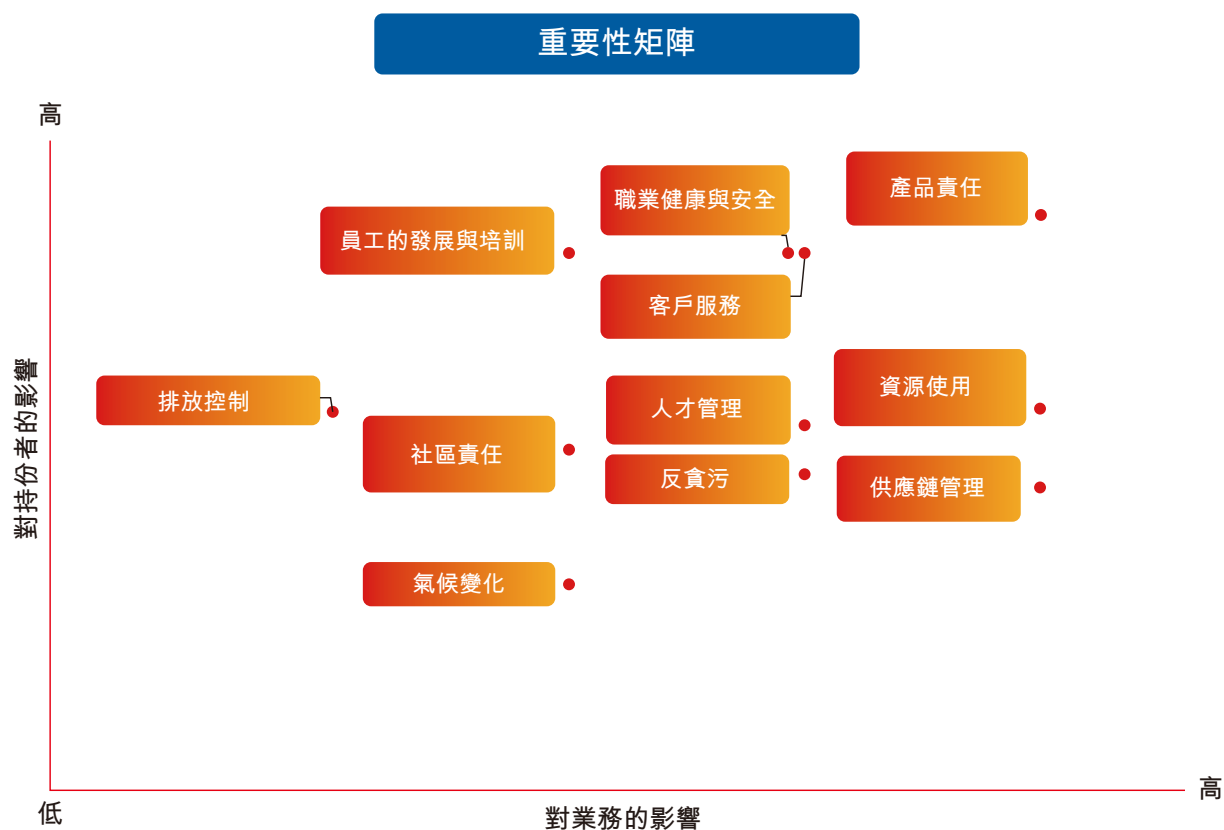
持份者類別	聯繫管道	持份者的期望
僱員	- 定期工作表現評核 - 培訓和研討會 - 內部通訊 - 員工滿意度調查 - 各類員工活動 - 工會	- 薪酬福利 - 平等機會 - 職業發展 - 職業健康和安全
股東及投資者	- 股東周年大會 - 公告及通函 - 定期報告(包括財務報告) - 投資者會議 - 現場調研	- 財務業績 - 資料透明度 - 保障股東權益 - 合規運營
顧客	- 客戶服務熱線及電郵 - 公司網站 - 客戶滿意度調查 - 客戶考察	- 產品安全及品質 - 客戶服務 - 客戶私隱保護
供應商	- 實地考察 - 郵件通訊 - 會談	- 供應鏈管理 - 公平公開採購 - 長期合作關係
政府及監管機構	- 定期績效監督和評估 - 書面或電子通訊 - 政府新聞稿	- 遵守法律法規 - 企業管治
社區	- 環境、社會及管治報告 - 社會公益活動	- 環境保護 - 企業社會責任 - 社區活動參與 - 提供就業機會

環境、社會及管治報告

重要性評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團除了參考業務發展策略及行業慣例外，亦通過調查問卷的形式進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，以界定在核心業務中持份者視為最重大的重要可持續發展議題。

本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本報告作出披露。於二零二一年，本集團的重要性矩陣如下：



環境責任

本集團自身始終堅持綠色、可持續發展的經營戰略，有效控制污染物排放，合理利用資源，強化環境方面的風險管理，致力在追求經濟效益的同時亦全力履行生態環境保護的責任。我們的以下產品所涉及的環境管理活動均通過了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015的環境管理體系認證，有效推動了我們開展環境管理工作及企業的可持續發展。

- 電抗器
- 電力電子電容器及其成套裝置
- 電力電子元器件，電工儀錶，智能輸配電控制設備；電力電子開關；變流器類
- 輸、變、配電在綫檢測系統
- 複合母排

排放物

由於生產過程會產生廢氣、廢水、廢物，從而有機會對環境造成影響，有見及此，本集團專注加強環境保護的措施，以遵守當地政府相關的法律法規和貫徹落實環境政策。透過不斷優化工序，定期改造和持續推擴環保設施，推動潔淨生產，減少污染物的排放。

有效控制廢氣排放

本集團在生產過程中會產生以下廢氣。我們已經積極執行各種處理方式，確保有組織的排放符合標準。對於生產過程中產生的少量粉塵等無組織排放，通過配備通風設施，加強通風換氣，並及時降塵清潔，減少對環境的影響。於二零二一年，本集團的工藝廢氣檢測均符合排放標準。另外，本集團又強化了對收塵裝置檢查維護和收塵材料更新的管理，以提升收塵效果。

廢氣種類	焊接煙塵	灌封廢氣	噴漆廢氣及 噴漆後烘乾廢氣	拋丸廢氣
排放物	顆粒物	揮發性有機 化合物	漆霧／二甲苯	鐵屑顆粒物
處理方式	濾筒除塵裝 置處理	活性炭吸附裝置 吸附處理	水簾式漆霧處理設備 配套活性炭處理	布袋除塵器 處理

環境、社會及管治報告

在本集團運營期間，我們的車輛亦會產生廢氣排放。本集團嚴格落實有關機動車污染防治的法律法規、政策及各種規定，包括使用無鉛燃料及低硫燃料，淘汰不達標車輛等。本集團也制訂了《公務用車管理辦法》及《車輛管理制度》，其中就公司車輛購置、使用、維護及報廢等進行了規定。本集團要求駕駛人員採取以下措施，以減少汽車尾氣造成的廢氣排放。於二零二一年，本集團對《車輛管理制度》中的維修保養規定進行了優化，對車輛耗損嚴重、油耗高的個別車輛進行了置換。

- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 提前規劃路線以優化燃料耗用；
- 定期對車輛進行維護，確保引擎性能不妨礙燃料有效使用。

於二零二一年，本集團的廢氣排放量如下：

廢氣種類	單位	排放量
氮氧化物 (NO _x)	公斤	21.59
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.51
顆粒物 (PM)	公斤	1.59

努力減少溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放來源主要包括車輛使用、製冷劑、生產設備所消耗的柴油(範疇一)、外購電力(範疇二)，和商務航空旅行(範疇三)。

本集團不斷提高綠色低碳的管理水平，努力做好節能減排的行動計劃。本集團制定了有關公司車輛使用、生產及辦公設備使用、員工出差、節水節電等一系列的制度，加強對車輛使用、設備使用和員工出差管理。我們也定期對車輛以及生產和辦公設備進行維護保養，提高使用效率。本集團推廣環保文化，積極開展節能環保培訓和宣傳，提高綠色低碳發展認識。我們採取了一些具體措施進一步落實，諸如下班關閉電源，科學使用用電設備，合理設置空調溫度等。我們子公司安排班車，並鼓勵員工使用公共交通、新能源汽車等綠色出行方式上下班。我們也鼓勵員工通過視像會議和網絡會議等電子溝通方式減少出差次數，為綠色低碳做出自己的貢獻。

於二零二一年，本集團設定未來三年溫室氣體排放密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上減碳措施達成該目標。

溫室氣體排放範圍 ¹	單位 ²	排放量
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	241.11
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	40,469.51
其他間接溫室氣體排放(範圍三) ²	噸二氧化碳當量	54.05
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	40,764.67
溫室氣體排放密度³	噸二氧化碳當量／員工	64.30

備註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、港交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及最新發佈的中國區域電網基準線排放因子。
- 商務旅行的二氧化碳排放量採用國際民用航空組織(國際民航組織)的國際民航組織碳排放計算器(「ICAO Carbon Emissions Calculator」)。
- 於二零二一年，本集團的報告範圍內的運營集團共有634名員工。此數據亦會用作計算其他密度數據。

持續監控水污染防治

本集團的生產廠區實施雨污分流。生產廢水和生活污水經過處理達標後排入市政污水管網。於二零二一年，本集團污水排放量相等於耗水量，耗水量資料將於A2部分中「水源消耗」一節中說明。

嚴格落實廢棄物處置

在本集團的營運及生產過程中，均會產生有害及無害廢棄物。為降低廢棄物對環境造成的影響，本集團嚴格依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《危險廢物儲存污染控制標準》等法律法規，持續實施多項廢棄物管理及減排措施。

環境、社會及管治報告

有害廢棄物

本集團業務營運產生的有害廢棄物主要包括廢有機溶液、廢封罐料和油水混合物等。儘管本集團的有害廢棄物產生量並不重大，本集團已制定《危廢品管理台賬》以監控有害廢棄物的處置情況。為有效識別及處理有害廢棄物，各部門已劃分指定區域，以此對廢棄物分類、定位、定標擺放，達到一定數量後移交物料部統一回收。危險廢物被回收後會儲存於危廢品倉庫，並定期通過我們委託的有資質的公司進行處理。本集團嚴格按照規定收集和處置，確保沒有對周圍環境產生不良影響。為減少生產過程中廢棄材料的產生，我們不斷改善工藝，提高原材料的利用率，及加強質量監控，提高產品的合格率。

於二零二一年，本集團在生產過程中產生的有害廢棄物共240.46噸，其密度為0.38噸／人。於二零二一年，本集團設定未來三年有害廢棄物排放密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上減廢措施達成該目標。

無害廢棄物

本集團業務營運產生的無害廢棄物主要是生活垃圾及紙張，並會根據《廢品庫管理制度》的規定流程進行處理。本集團在日常營運當中，採取不同措施致力減少及回收廢棄物。我們會將生產過程中的廢紙、鐵屑顆粒物和廢鋼料出售予回收公司，對各子公司的生活垃圾實行分類，並通過我們委託的有資質的公司進行處理。本集團定期向員工進行環保教育及宣傳，從源頭減少垃圾產生，並鼓勵再用及回收。

為減少辦公室的紙張消耗，我們採用多種電子系統推行無紙化辦公，不僅極大的提高了工作效率，還減少了資源的使用。本集團亦要求員工儘量採用雙面複印或列印，以減低在營運時其紙張消耗量，並提高員工的減廢意識。

於二零二一年，本集團的無害廢棄物排放量及密度如下：

無害廢棄物種類	單位	排放量
生活垃圾	噸	2.20
鐵屑顆粒物	噸	1.75
廢鋼料	噸	0.99
廢紙	噸	44.78
辦公室用紙	噸	4.51
無害廢棄物排放總量	噸	54.23
無害廢棄物排放密度	噸／員工	0.09

資源使用

本集團將節約資源及環保概念融入其業務營運中，並致力於在其所有業務及生產經營過程中優化利用資源。為了提高效率，本集團對用水、用電、汽車燃油及其他資源使用制定了一系列管理制度，確定歸口管理部門和處罰機制，盡可能減少資源消耗。針對原材料消耗，本集團實行適時生產制，對原材料採用申購制度，避免大規模的存貨積壓。我們也通過制定相關的《品質管制制度》、提高技術工人的水準，降低產品的廢品率。

能源管理

為提高生產運營的可持續性，本集團致力在營運中尋找可行的減少能源耗用機會。本集團制定了《節約用電管理規定》，以及密切監察及評估用電量，對任何異常或過度消耗進行調查，查明原因並落實整頓措施。在購置設備時，我們會避免使用能源利用效率低的設備。此外，本集團定期淘汰廠房內能耗大、效率低、陳舊、落後的生產設備進行節能改造，並確保所用設備進行定期維修。

於二零二一年，本集團設定未來三年能源總消耗量密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上節能措施達成該目標。

於二零二一年，本集團耗電量及其他能源消耗量如下：

能源種類	單位	消耗量
直接能源消耗量	兆瓦時	544.59
• 汽油	兆瓦時	337.12
• 液化石油氣	兆瓦時	207.36
• 柴油	兆瓦時	0.11
間接能源消耗量	兆瓦時	51,074.30
• 外購電力	兆瓦時	51,074.30
能源總消耗量	兆瓦時	51,618.89
能源總消耗量密度	兆瓦時／員工	81.42

水源管理

本集團鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣，以減少辦公耗水量。為達致節水宣傳，本集團將節水標語張貼在營運場所，教導引導僱員合理用水。此外，我們要求僱員於毋須用水時關閉水龍頭，及向有關部門報告水龍頭或水管滲漏情況。僱員的節水意識透過該等節能措施而有所提高。鑑於其經營的地理位置，本集團沒有在求取水源上遇上任何問題。

於二零二一年，本集團設定未來三年耗水量密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上節水措施達成該目標。

於二零二一年，本集團耗水量如下：

指標	單位	消耗量
總耗水量	立方米	361,467.60
耗水量密度	立方米／員工	570.14

環境、社會及管治報告

包裝材料使用

本集團使用的包裝材料包括泡沫塑料、紙箱和木箱等。為優化包裝方式，本集團的廠區管理人員會按每項生產項目的材料，明確指定最合適及符合包裝效益的材料。由於產品的規格型號不同，所使用包裝物規格也各不相同，故我們無法統計包裝物重量。

於二零二一年，本集團包裝物料耗用量如下：

包裝物料種類	單位	消耗量
泡沫塑料(EPE)	個	149,589
紙箱	個	5,667
木箱	個	4,605
塑料盒	個	1,126
靜電袋及氣泡袋	個	142

環境及天然資源

本集團一直致力於高效節能電力電子產品的研發與生產，推進清潔能源的應用和發展。本集團主要產品在特高壓直流、柔性直流輸電領域及電氣化交通領域佔有較大市場份額，在提高電能輸送效率及質量方面具有重要作用。

建設綠色廠區，減少噪音污染

為了營造和諧、優美的生產辦公環境，我們在廠區內植樹種草，在辦公區布置綠植花卉，並保持日常的養護管理，確保廠區乾淨整潔，植物四季常青。本集團定期開展義務勞動和植樹等活動美化環境。

本集團的生產設備會產生噪聲，我們採取有效的減震、隔聲，降噪等措施確保符合有關排放標準。同時，我們也通過合理布局，儘量選用低噪聲設備，並加強設備的日常維護，確保設備處於良好的運轉狀態，杜絕因設備不正常運轉時產生的高噪聲現象。



氣候變化

大眾對氣候變化的意識不斷提高，氣候變化亦為國際間最常探討的話題之一。本集團明白識別和緩解與氣候相關的重大問題的重要性，緊密關注氣候變化對本集團業務及營運的潛在影響，致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。根據氣候相關財務信息披露工作組制定的報告框架，氣候相關風險分為物理及過渡風險兩大類。本集團已將氣候變化相關風險納入企業風險管理之中，以識別和緩解潛在風險。

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度的增加，如颱風、風暴、暴雨、極寒或極熱，將為本集團的業務帶來立即性和長期性物理風險。極端天氣事件會威脅我們員工的人身安全，以及破壞電網或廠區設施，導致產能減少和生產力下降，或使本集團面臨無法履約和延遲履約的風險，對本集團的收益造成直接負面影響。

為將潛在風險和危害降至最低，本集團已落實應對措施，包括在惡劣或極端天氣條件下設有靈活的工作安排和預防措施及購買保險應對財產損失。我們將探索可進一步避免我們的設施因極端天氣事件而受損的應急預案，以提高業務穩定性。

轉型風險

為配合達致全球碳中和願景，本集團預計將有因氣候變化而導致的監管、技術及市場格局演變，包括國策及上市規則的修改和環境相關稅項的衍生。更嚴格的環境法律及法規可能使企業面臨更高的索賠及訴訟風險，有機會需要產生額外的合規成本並影響集團的聲譽。

為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團持續監察法律或法規的任何變動與氣候變化的全球趨勢，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。此外，本集團一直採取全面措施保護環境，包括旨在減少溫室氣體排放的措施，及訂立了於未來逐步減少我們的能源消耗及溫室氣體排放的目標。

環境、社會及管治報告

員工責任

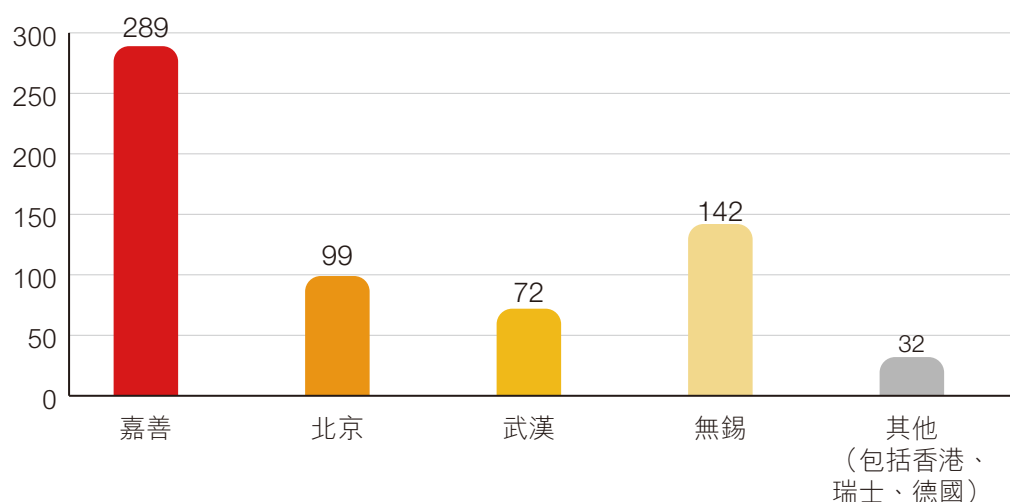
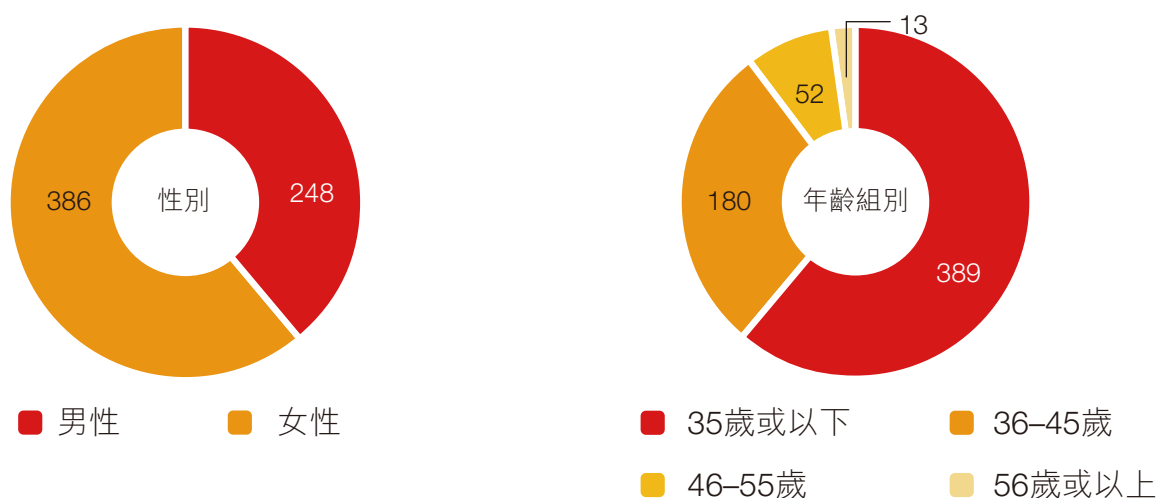
員工是本集團最寶貴的財富，是我們賴以發展的根本，因此本集團不斷地提升其吸引、培養及留住員工的能力。本集團堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，規範勞動僱傭管理，保障勞動健康與安全。本集團的工會在員工民主參與，維護員工合法權益，協調勞動關係等方面也切實發揮著作用。

僱傭

我們不斷完善人力資源管理體系，並通過《員工手冊》等一系列制度明確規定了僱傭有關的原則。

於二零二一年，本集團並無任何嚴重違反僱傭相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有員工634人，其中633人為全職員工，1人為兼職員工。其劃分如下：



招聘

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，秉承公開、公平、平等的僱傭政策，制定了相關制度檔以杜絕招聘過程中的歧視現象，確保員工不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、培訓和晉升等各個階段以及薪酬享受公平待遇，以盡力羅致不同背景的專才加入本集團。我們採用外部招聘、內部推薦和輪崗等相結合的方式招募優秀人員，並制定《招聘管理制度》明確了招聘有關的流程。

本集團重視專業技術人員和管理人員的引入和激勵。二零二一年，我們發佈了實施人才推存獎勵的辦法，鼓勵員工推存緊缺人才，並給予獎勵。

本集團積極引入國際化人才，逐步建立與公司全球化戰略相匹配的人才隊伍。我們已建立了瑞士電力電子技術研發團隊、瑞士半導體技術研發團隊和德國電路阻抗測量技術研發團隊，促進企業技術實力的提高。

薪酬福利

本集團基於公平、競爭、激勵、合理及合法原則，建立了一套員工薪酬體系，列載於《薪酬管理制度》和《績效考核制度》等政策。政策規定了包括基本工資和績效工資的兩部分薪酬體系，以及年終雙薪制度。

本集團按國家和地方政府各項法要求，為員工繳納五險一金。此外，本集團還為全體員工購買了補充醫療商業保險。我們也為員工發放各種日常補貼以及節日、結婚生育等專項補貼，提供工作午餐、組織員工旅遊、安排健康體檢等福利待遇。

於二零二一年，本集團根據外部環境變化及內部實際情況，對員工年度薪酬進行了審視和調整，提升員工的獲得感及本集團的競爭力。

休息休假

《員工手冊》中亦規範了員工的工作時間，保障其享有的各類休息時間和假期的權利。

於二零二一年，在確保員工健康安全的前提下，本集團組織安排了員工運動會、友誼籃球賽、生日會、節日主題活動、團建等多種活動增強溝通，提升企業凝聚力。



環境、社會及管治報告

離職

本集團員工的離職相關程序均在《員工手冊》中詳細列明，確保所有離職手續根據相關法律及法規的要求。離職過程只會在合理基礎上進行，並於正式離職前確保已就問題進行充分溝通。於二零二一年，我們為退休人員舉行了歡送會，感謝他們十幾年為公司做出的貢獻。

於二零二一年，本集團員工流失率如下：

	僱員流失比率 (%)
性別	
男性	25%
女性	14%
年齡組別	
35歲或以下	23%
36-45歲	19%
46-55歲	10%
56歲或以上	15%
地區	
無錫	20%
嘉善	13%
北京	19%
武漢	63%
其他(包括香港、瑞士、德國)	6%

健康與安全

本集團高度重視員工的職業健康與安全，不斷完善職業健康與安全的體系和制度，扎實開展職業健康、安全生產、培訓及職業病防護等管理工作，努力為員工提供一個安全健康的工作生產環境。我們的主要子公司均已通過GB/T 28001-2011/OHSAS 18001:2007職業健康安全管理体系認證。

於二零二一年，本集團並無任何嚴重違反健康與安全相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國消防法》。於二零二一年，本集團錄得因工作而損失日數30日。本集團已實現連續三年0宗因工死亡或受傷事故。

職業健康

本集團制訂了《環境因素的識別與評價程序》《職業危害崗位管理制度》等一系列制度及流程，關注工作環境問題，杜絕員工職業傷害。我們定期檢測生產環境，增加或改造環境保護設施，配備基本的醫療用具，提供個人防護用品並監督檢查使用情況等採取多種措施保障員工健康。我們每年為全體員工安排體檢，建立健全員工健康檔案，持續關注員工健康。除繳納五險一金外，我們還為員工購買了補充醫療商業保險，使其獲得多重健康保障。我們也關注員工的心理健康，建立員工訴求反饋通道，通過座談，旅遊，主題活動、一對一輔導等各種方式增加溝通，加強心理健康管理。

本集團重視職業病危害因素接觸員工的崗前和離崗體檢。對工作場所中的職業病危害因素進行定期檢測，並每年安排危害因素接觸員工進行職業健康檢查。

本集團也注重引導員工建立健康的生活方式。我們組織健康知識的宣傳，為員工安排有關健康的培訓和講座。二零二一年，我們聘請紅十會專家開展了應急救護專項培訓，包括心臟復蘇和包紮的基本知識，並進行了實踐操作，使其掌握基本的救護技能。本集團的廠區也設有健身房，球場等各種健身設施，讓員工在工作之餘通過鍛煉緩解工作壓力，提高身體素質。



環境、社會及管治報告

安全生產

本集團持續強化企業安全主體責任的落實，建立健全安全管理體系。我們制訂了《安全生產管理制度》《危險作業管理制度》等一系列規章制度，採取系統化的管理，通過保障工作場所安全和設施完好運行，規範崗位操作和使用勞動防護用品，消防安全等控制安全事故的發生，並持續監控（諸如定期檢測工作環境，檢修設施設備，檢查防護用品的使用等），建立預警和應急預案。

本集團也持續開展安全教育和培訓。所有新入職員工均須進行入職安全教育培訓及上崗前培訓，有關崗位員工須持證上崗。我們每年組織安全生產知識培訓，向生產人員講解生產過程中的安全隱患；開展消防演習，熟練消防技能，切實提高緊急情況下的逃生能力。二零二一年，我們還舉辦了防疫知識和安全知識競賽，及勞動技能評比，加強員工的健康和安全意識，提升其自我保護的能力。

對抗新冠肺炎疫情

在全球爆發的新冠肺炎疫情令健康受到嚴重威脅，本集團極其重視COVID-19對其員工以及客戶帶來的潛在健康及安全影響。為了最大程度地減少交叉感染的風險，本集團採取多項預防措施，對疫情形勢緊密監控，包括鼓勵員工接種疫苗及要求特定人員提交檢測報告。為保持安全工作環境，本集團定期消毒辦公室、廠區和公共區域，禁止使用無新風系統的中央空調，並要求來訪人員登記及出示健康碼和行程碼。另一方面，本集團加強對員工的教育宣傳，提高員工有自我保護意識。我們要求員工於工作時間內佩戴口罩，及定期報備健康碼和行程碼。同時，我們鼓勵員工儘量以線上形式召開會議，避免密切接觸。本集團會向員工定期更新外部環境，旨於讓員工緊貼疫情最新消息。

發展及培訓

本集團注重企業內部管理培訓與發展體系的建立，故為所有員工提供各類培訓，以提高技能、滿足崗位需求。員工入職初期的上崗培訓，包括公司和部門規章、崗位職責、工作技能、安全生產和職業發展規劃等，能幫助員工盡快了解公司，適應工作崗位。對於在職員工，我們針對性的提供適應其職業生涯發展的課程培訓，同時也鼓勵員工積極參加公司外部機構組織的與崗位相關的培訓。我們每年邀請律師、會計師等專業人員為董事和高級管理人員提供培訓，以使他們了解最新的公司條例、監管政策、企業管治、財務管理和市場趨勢等信息，並安排公司秘書及相關人員參加不少於15小時的相關專業培訓。在新冠肺炎疫情下，本集團組織培訓的機會大受影響。儘管如此，於二零二一年，本集團仍達到約6,580.25小時的總培訓時數，我們在內部的外部培訓上投入近人民幣40萬元。

為提升員工士氣和工作積極性，保持員工的穩定性，本集團繼續推行獎勵和晉升機制，鼓勵員工在提升自我的同時亦為本集團創造效益。通過《晉升管理制度》，本集團致力實現內部人力資源的優化配置，為員工的職業發展提供更多的機會和平台，滿足本集團的發展需求。

	受訓僱員百分比 (%)	完成受訓的平均時數 (小時)
性別		
男性	58%	12.88
女性	42%	6.49
僱員類別		
董事	1%	14.00
行政管理人員	29%	7.95
生產技術人員	57%	11.39
其他僱員	13%	13.47

勞工準則

本集團嚴禁僱用任何童工及強制勞工，並已將相關規定列載於《招聘管理制度》。制度明確規定只僱用達到法定年齡的員工，並要求新員工入職時提供真實準確的個人資料。招聘人員嚴格審查應聘人員的各種證件，以確保其真實性，以防止經營中存在的任何童工。本集團與員工依法簽訂勞動合同書，清楚列明工作內容及義務，因此並無強制使用勞工行為。如有發現任何員工使用虛假數據或違背本集團規定者，本集團將會按照公司規定，立即終止試用期或解除勞動合同。

此外，本集團員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益。本集團亦禁止以任何理由對員工進行辱罵、體罰暴力、精神壓迫等懲罰性措施、管理方法和行為。

於二零二一年，本集團並無任何嚴重違反童工及強制勞工相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》。

環境、社會及管治報告

營運慣例

本集團嚴格遵守相關法律，合規運營，持續強化供應鏈管理，嚴控產品質量，推動行業的發展。本集團致力建設廉潔的商業道德文化，堅持反貪污宣傳和管理。

供應鏈管理

本集團一直堅持合作共贏，強化供應鏈管理，發揮供應鏈上的帶動作用，提升產業鏈競爭能力。同時，本集團亦認識到供應鏈管理對降低間接環境及社會風險的重要性。因此我們建立了供應鏈管理相關的政策制度，以提高供應鏈管理的水準。於二零二一年，本集團共與464家中國供應商和9家國外供應商開展了合作。

供應商篩選

以滿足本集團可持續生產經營作為選擇供應商的首要條件，不斷完善供應商管理準則，嚴格按照《供應商管理制度》選擇與評估供應商，目前本集團已對所有供應商經落實了供應鏈管理措施，包括有以下幾項：

1. 堅決杜絕徇私舞弊；必須實行招標選擇合作供應商的，禁止將應統一招標的分部分項肢解或化整為零規避招標；
2. 根據收集的信息，包括但不限於供應商的資質、生產情況、財務狀況、過往成果等，並通過實地考察，樣品試用等一系列程序選擇和評估供應商；
3. 根據採購物資類別及對本集團產品質量的影響程度，對供應商實施如下一種或幾種控制方式：
 - (i) 簽訂供貨質量協議；
 - (ii) 實施進貨檢驗和試驗；
 - (iii) 隨貨提交有關檢驗、試驗數據；及
 - (iv) 每月實施進貨檢驗統計分析。
4. 每年對已確定的合格供應商的供貨業績和質保能力進行復評促進雙方共同提升；
5. 每年年初參考年度預算確定採購計劃，內容應包含各類材料的成本控制計劃及方案；及
6. 積極與供應商開展交流，提升供應鏈管控水平，推動成本的下降。

信息化管理

本集團在營運過程中也運用信息化系統，以有效提升管理水平。我們的企業資源規劃（“ERP”）系統從供應鏈範疇去優化企業資源，支撐我們的採購、銷售、倉儲、計劃、生產、質量、財務、項目管理等主要業務的運行，從而實現：

- 全面的銷售客戶跟蹤體系和售後服務體系；
- 高效的供應鏈體系；
- 完善的技術數據管理和產品生命周期管理實現對接；
- 嚴謹的財務管理、預算管理體系；及
- 智能化的倉庫管理系統，並和生產執行系統對接，打造現代化的智慧工廠。

綠色採購

根據本集團的制度，在選擇供應商時，要求供應商填寫《供應商調查表》並提供環境、質量及職業健康管理體系證書以及其他有關信息，並進行實地考察，執行《對相關方環境施加影響管理程序》，確保選擇的供應商對環境沒有實際潛在的重大影響以及遵守所在地法律法規。在日常管理中，我們定期評估、考察和審核供應商的環境和社會履責情況，並通過會議、交流學習等方式，與其共同提高供應鏈的環境和社會風險管理水平，採取措施預防，減輕和避免重大不利影響。

本集團要求供應商的產品及其所用的原材料必須滿足國家、地方和行業的有關環境保護的法律、法規的要求，並要優先考慮採用無污染或少污染的生產業工藝及設備。對可能造成嚴重污染或嚴重危害的企業或已造成重大環境污染事故的供應商，本集團將終止供貨合同。

除了環境風險以外，本集團亦會採取措施以考察其主要供應商或承辦商是否在健康、安全、強迫勞工及童工方面符合相關法律法規以及其他所須達到的標準，以及考察供應商在上述各方面的意識。

產品責任

本集團的產品主要應用於輸變電領域、電氣化交通領域及新能源領域，不斷通過電力電子技術創新推動中國電力技術的快速發展，促進中國能源技術的持續升級。

本集團一直視產品質量為企業的生存之本，主要產品電容器、電抗器、母排、在線監測等均通過ISO9001質量管理體系認證。於二零二一年，無錫賽晶研發生產的特高壓直流輸電工程用濾波補償電容器組被認定為江蘇省首台(套)重大裝備，也入選了江蘇省重點推廣應用的新技術、新產品目錄。武漢朗德通過三項在線監測新產品鑒定，又承接了張家口市220KV古楊樹等變電站智能開關櫃局部放電在線檢測裝置改造、智能GIS局部放電在線監測裝置改造等項目，成為北京冬奧保電供應商，為北京冬奧「全景感知」、「智慧智慧」、「綠色電力」助力。浙江賽英獲其客戶陽光電源確定的二零二零年度層疊母排優秀供應商，且已連續三年獲得。嘉善賽晶榮獲嘉善縣縣長質量獎。這些充分體現了對我們產品質量和優質服務的認可。



嘉善縣縣長質量獎

本集團的業務並不涉及重大與廣告及標籤有關的事項。儘管如此，本集團致力保證本集團產品的標籤符合產品實情。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等廣告營銷相關法律及法規，制定和實施監管廣告營銷的相關制度，嚴格審核公開發佈的宣傳材料及銷售承諾，防止宣傳內容失實或存在誤導性，保障客戶的消費權益不被侵害。

於二零二一年，本集團並無任何違反與產品及服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國技術合同法》。

環境、社會及管治報告

質量檢驗程序

本集團建立了質量檢驗責任體系，已制定有關質量檢驗相關部門的崗位職責，通過質量檢驗流程，不合格產品控制流程等一系列程序，確保從採購到產品交付的各個環節得到質量保障。對於原材料的質量檢驗，採購部根據需求部門的申請採購原材料，到貨時由質量檢驗部進行入庫檢驗，並做好記錄。生產系統按照車間、班組明確質量負責人員，根據生產流程梳理檢驗控制點，最後由質量檢驗部進行出廠檢驗。另外，本集團也不斷對產品質量檢驗標準進行細化和優化滿足市場需求。

於二零二一年，國家電網的監造專家就無錫賽晶承接生產的白鶴灘-江蘇800特高壓直流輸電工程和閩粵聯網工程中的相關電容器組進行了現場監造。監造專家查看了生產車間，檢查了試製樣品，見證了樣品噪音實驗。通過監造，國家電網能及時瞭解所需產品的設計，質量、生產計劃等情況，以確保按時保質交貨。國家電網在閩粵聯網工程還首次採用了首台套實物凍結會的驗收方式。通過對無錫賽晶的電容器實物進行審查後認定滿足各項性能指標，具備大規模生產條件，對實物予以了凍結。

產品召回程序

本集團不斷改進產品質量，同時對發現存在缺陷的產品進行回收。如果通過質量管理記錄、客戶投訴等信息發現產品存在缺陷，本集團會對其缺陷程度、危害及回收費用等進行評估。決定回收後，我們能通過建立的產品、客戶信息系統進行缺陷產品追溯，並及時通知客戶，收回缺陷產品進行維修或給予換貨。

售後服務也是我們產品質量管理的重要部分。以客戶需求為根本，不斷提升客戶滿意度。為了使客戶的產品質量信息反饋得到及時收集、跟進和處理，我們制訂了《產品質量信息反饋管理制度》，細化了相關部門對質量管理的分工，保證產品質量問題得到合理、有效的解決。於二零二一年，本集團並無因健康與安全而須回收的已售產品，亦並無接獲接獲關於產品及服務的投訴。

知識產權及數據保護

本集團相信商標、技術知識以及流程等等的知識產權對其業務而言是極為寶貴的資產。因此，本集團竭力捍衛其品牌並保護本集團的權益。於二零二一年，本集團取得4項專利，並提交了32項專利申請。截至二零二一年十二月三十一日，本集團共取得180項專利，另有37項專利申請在受理中。我們加強員工的知識產權培訓，與員工簽訂保密協議，有效維護本集團的權益。

本集團對客戶檔案亦進行嚴密謹慎的管理，避免客戶隱私的洩露。為此，我們要求對內溝通需嚴格履行保密政策，客戶資料由專人保管，客戶檔案資料和其他物品的使用、保存和銷毀需由專人執行。同時，客戶資訊、客戶資料作為本集團資源的一部分，任何人不得以任何目的出售、共用、透露，每個員工都必須依照公司規定保護客戶資訊及資料。

反貪污

本集團相信，建立嚴格的反貪污、反舞弊制度和定期執行的內部控制制度，能夠獲得員工、客戶、供應商和其他業務夥伴的信任，對於本集團業務的持續發展具有積極的作用。我們嚴格遵守國家相關法律法規，倡導廉潔的企業文化，推動企業健康發展。為了加強防止貪污及舞弊的內部控制，本集團制訂了《內部舉報制度》、《內部審計制度》和《稽核管理制度》，由董事會授權審核委員會監控違反商業準則和道德準則的行為，定期考核內部控制體系。

本集團亦進一步設立了舉報制度以建立及維持集團的廉潔和透明文化。審計部設立舉報郵箱、電話等投訴通道，讓所有員工以及本集團的持份者（包括顧客、供應商等等）可以向審計部匿名舉報本集團內怠忽職守、貪污、受賄及其他不當行為。審計部將迅速、公平以及秘密地處理舉報事情的跟進，並直接匯報給審核委員會。另一方面，舉報制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。

為加強管理層及員工對企業管治常規的了解，本集團會定期向董事及員工提供反貪污的培訓。培訓主題涵蓋廣泛，從行業最佳常規至企業管治中有關近期貪污陷阱及道德實踐防治常規的案例研究均有涉獵。

於二零二一年，本集團並無任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法例及法規而對本集團造成重大影響的事件，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

社區投資

本集團相信，企業有責任回饋社會。因此，在追求自身發展的同時，本集團亦不忘投身社會慈善公益事業，積極幫助有需要人士。嘉善賽晶很榮幸地獲得由嘉善經濟技術開發區所頒發的二零二零年度慈善愛心先進單位獎，彰顯了本集團對社會貢獻的熱愛，更肯定了本集團為公益事務所投放的努力，實在令人鼓舞。二零二一年，我們又向嘉善縣慈善總會捐款建立“助困”救助基金，用於其開展慈善救助。

本集團積極參與新時代文明實踐。二零二一年，為支持嘉善縣新時代實踐事業，促進社會和諧，本集團向嘉善縣慈善總會捐贈拾萬元人民幣，用於嘉善縣新時代文明實踐基金會。

本集團希望培養員工的社會責任感，為社會作更大貢獻，因此一直鼓勵員工參與社會公益活動，亦安排公司員工參與環保公益、捐資助學和社會服務等活動。二零二一年十二月一日，賽晶亞太半導體員工一同參與嘉興市中心血站主辦的愛心獻血活動，於廠區為長期病患者和因病或意外需要接受手術的人士捐贈血液，讓社會上有需要的人士盡快得到適當治療。我們相信藉著親身參與慈善活動，可以提升員工的公民意識，以樹立正確的價值觀。

環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 有效控制廢氣排放、努力減少溫室氣體排放、嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 努力減少溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 努力減少溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料使用

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化 — 實體風險、轉型風險
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 — 職業健康、安全生產、對抗新冠肺炎疫情
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 綠色採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 綠色採購

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權及數據保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量檢驗程序、產品召回程序
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 知識產權及數據保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資